

**“予防”を中心に正しい健康情報を
 ポジティブでわかりやすく発信する健康情報メディア
 『HELiCO(ヘリコ)』 9月1日スタート！**

アイセイ薬局は9月1日、健康情報メディア『HELiCO(ヘリコ)』(<https://helico.life>)を公開しました。

HELiCOは

- ▶『ヘルス・グラフィックマガジン』に続く、アイセイ薬局が手がける新たな健康情報メディア
- ▶予防や未病の領域を中心とした気軽に読めるコンテンツが充実
- ▶エビデンスに基づく正しい情報をポジティブでわかりやすく発信
- ▶誤った情報に惑わされないよう、皆さんのヘルスリテラシー向上を目指す
- ▶40代前後の女性を中心に、多くの方に楽しんでいただけるコンテンツ編成



健康情報メディア『HELiCO』のTOPページ



HELiCOは「あしたがちよっと健康に」をコンセプトに、“予防”を中心とした正しい情報を、わかりやすく発信していきます。「気軽に読める」「実践しやすい」コンテンツを提供することで、健康情報をもっと身近に感じてもらい、そのうち一つでもお試しいただくことで皆さんの「あしたがちよっと健康になったら」、そう考えています。



ニツェ江さんへのインタビューの1コマ

特徴① 40代前後の女性を中心に、多くの方に楽しんでいただける編成
 40代前後は、自身や家族の健康状態を意識する方が増える年代です。一方で、これまで健康情報とは縁が薄かったため、ヘルスリテラシー（健康に関する情報を入手し、理解して活用する力）の低い方が多いのも事実です。そういった方々も敷居の高さを感じることなく、気軽に読みながらヘルスリテラシーの向上が期待できるコンテンツが充実しています。



ジョンソンともゆきさんの「秋バテ」漫画の1コマ

特徴② バリエティ豊かなラインナップで健康情報をお届け

2カ月ごとにワンテーマを設定し、そのテーマを硬軟織り交ぜたコンテンツで掘り下げていく「特集」(初回テーマは『秋バテ』)、トリビアやレシピなど楽しみながら健康情報を学べる「連載」、アイセイ薬局発行のフリーペーパー『ヘルス・グラフィックマガジン』をWeb化した「HGM Web」などのカテゴリを設定、多彩な切り口で健康情報を発信していきます。



ストレッチ・ながら運動を監修いただいた谷本道哉先生(9/8公開)

特徴③ エビデンスに基づいた精度と鮮度の高い情報

医師や大学教授・薬剤師・管理栄養士・スポーツインストラクターなど、各領域の専門家にコンテンツの監修を依頼。エビデンスに基づいた精度と鮮度の高い情報を、思わず読みたくなるポジティブでわかりやすいコンテンツにしてお届けします。



スパイス料理研究家印度カレー子さん考案の簡単スパイスレシピ

特徴④ 生活に取り入れやすいコンテンツを厳選

健康情報は、実際に試していただかなければ意味がありません。HELICOでは、「気軽に読める」「スキマ時間に試せる」コンテンツを提供し、そのうちの一つでも生活に取り入れていただくことで、皆さんの「あしたがちよっと健康に」なるお手伝いをします。

【本件取材に関するお問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局
 コーポレート・コミュニケーション部
 担当：原田(はらだ)
 TEL：03-3240-0250 FAX：03-6212-4193 E-Mail：koho@aisei.co.jp

【HELICOに関するお問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局
 コーポレート・コミュニケーション部
 HELICO 編集長：堀(ほり)
 TEL：03-3240-0250 FAX：03-6212-4193 E-Mail：hi-hori@aisei.co.jp

◆アイセイ薬局グループでは薬のことはもちろん、健康にまつわるご相談にお応えし、「ヘルスデザイン・カンパニー」として皆さまに寄り添い健康サポートを推進しています。

【薬局店舗数：397店舗(2021年9月1日現在)】