

枠数限定の超特価企画！

アイセイ薬局のデジタルサイネージ「ヘルスケアビジョン」を活用した

『ダブル0円』レシピ動画のご提案

～放送料も2次使用料も、なんと無料！～

当企画のキーワード

非スマホユーザーや
健康志向層へリーチ

健康的付加価値の
あるレシピ開発

放映料0円

2次利用も0円

最大80%OFF

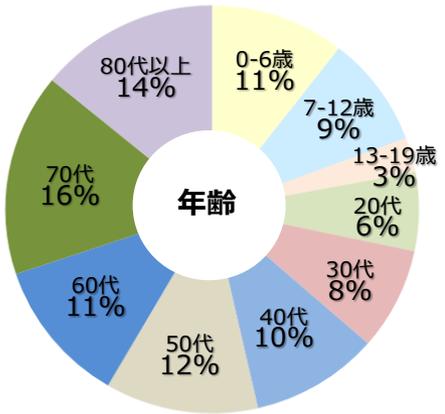
アイセイ薬局レシピ動画企画 媒体資料ver2.54 [2025年1月6日現在]



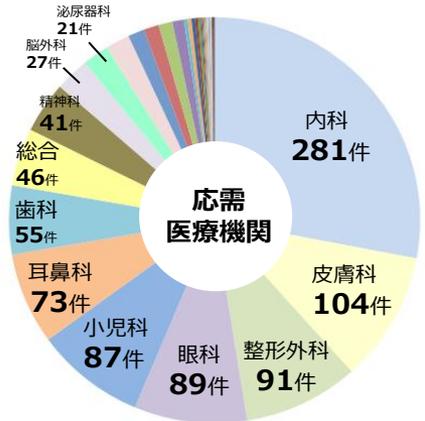
性別



年齢

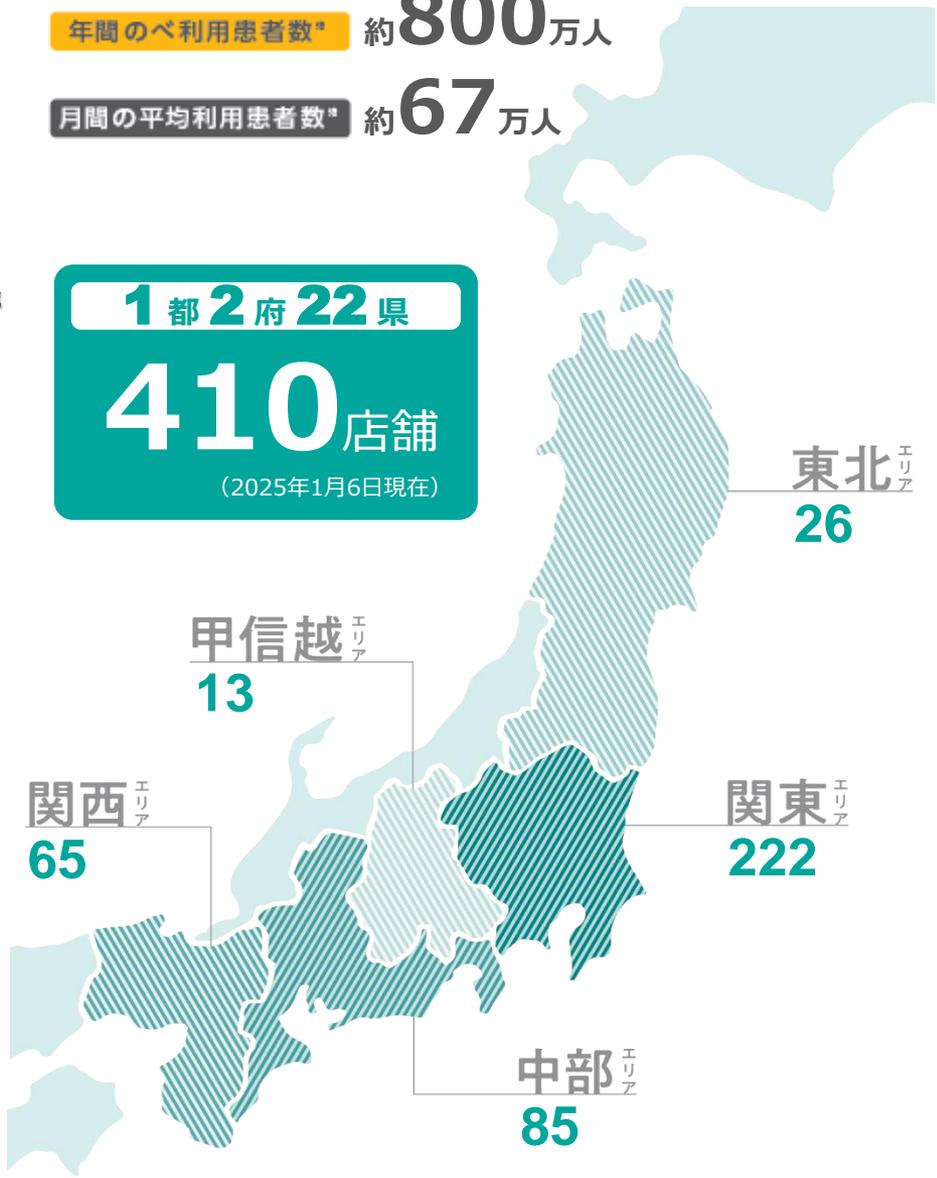


応需医療機関



年間のべ利用患者数* 約**800**万人
 月間の平均利用患者数* 約**67**万人

1都2府22県
410店舗
 (2025年1月6日現在)



エリア	都道府県	数	エリア計
東北エリア	青森	7	26
	秋田	4	
	岩手	3	
	宮城	7	
	山形	4	
関東エリア	福島	1	223
	茨城	33	
	栃木	3	
	群馬	6	
	埼玉	32	
	千葉	33	
	東京	77	
神奈川	39		
甲信越エリア	山梨	9	13
	長野	4	
中部エリア	静岡	15	83
	愛知	47	
	岐阜	18	
	三重	3	
関西エリア	滋賀	10	65
	大阪	24	
	京都	9	
	奈良	2	
	和歌山	3	
全エリア合計			410

*アイセイ薬局利用患者数2023年度調べ

アイセイ薬局約370店舗、月間約**67万人**のリーチを提供

利用患者さまの平均待ち時間は15～20分程度※です。 ※アイセイ薬局調べ

来局者の受診科目に合わせて番組編成を複数パターン用意し、親和性の高いコンテンツを放送することで興味喚起を促します。ここでしか見られないオリジナル動画も制作・放映するなど、「つつい見たくなる番組」を目指してコンテンツの開発・編成を常に行っております。

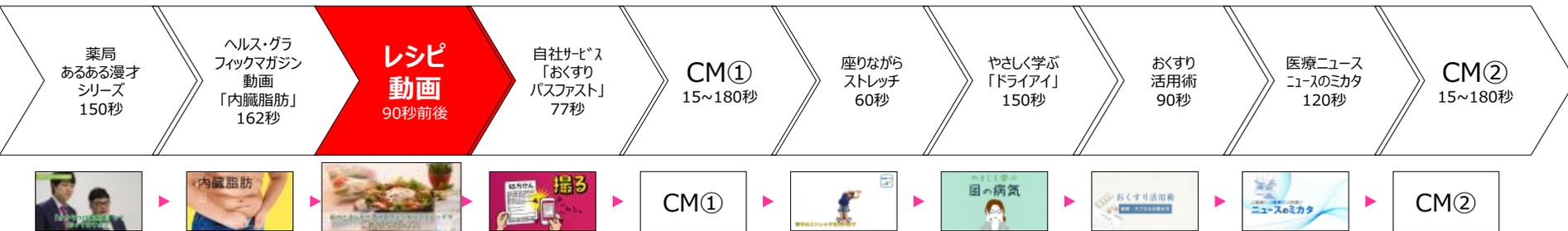
その中に**レシピ動画枠**を常設し、定期コンテンツとして放送中。広告枠とは別の扱いに

することで、**放映料0円**を実現、制作費のみで薬局利用者70万人へリーチが可能！

さらに、制作した動画はなんと**0円で2次使用**ができる、超特価企画です！



《 番組表 (例) 》



※全素材【音声あり】放送です。

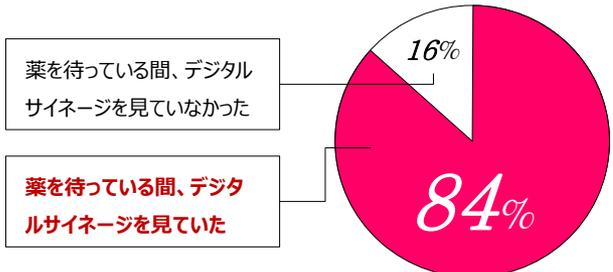
圧倒的な注目率！

患者さまアンケートを行ったところ、**84%**※の方が「**ビジョンを見ている**」と回答！

高い注目率は、媒体の魅力度・高効果を表しています。

※ほとんど見ていた + ときどき見ていた + 少しだけ見たと回答した方の合計値

- 有効回答数…63
- 調査期間…2023年4月23日～5月13日
- 調査方法…来局者へアンケート用紙を配布、帰宅後記入・投函



スマホ非所有者／健康意識の高い方／主婦／シニア層などヘリーチ可能な調剤薬局で、
管理栄養士や料理家が開発した「美味しい」「カンタン」「健康的付加価値のある」
オリジナルレシピを**0円で放送**でき、**2次利用も無料**の特別企画です！

【企画概要】

- 対象放映期間：2025年4月～の4クール（4-6月／7-9月／10-12月／1-3月）
- 申込期限：第2クールは**2025年4月9日（水）**（ただし、2枠限定につき決定優先）
- 対象社数：1クールにつき**最大2社**まで
- 放送先：全国の**アイセイ薬局375店舗**※に設置されたデジタルサイネージ※2025年1月6日現在
- 放送期間：**3か月間**
- 放映料：**無料**（広告ではなくコンテンツとして扱うため）
- 動画制作本数：**4本～**（ご希望に応じ制作本数を決定。3本以下もご相談可能）
- 動画秒数（目安）：**90秒前後**（レシピ内容によって長短あり）
- ナレーション：**あり**（薬局店頭で放送する場合、音でのアテンションが重要なため）
- テロップ：**あり**（音声が届きにくい環境や、音声不可の他媒体でも使えるようにするため）
- 付帯サービス①：店舗に**レシピカードを配信**、希望者へプリントアウトのうえ**配布**
- 付帯サービス②：動画素材は**無償で2次利用可能**（媒体・期間ともに無制限）

※制作した動画の著作権は弊社に帰属し、弊社店舗や弊社HP、弊社アカウントのSNSなどでも使用いたします。



撮影風景

レシピ動画のSAMPLE視聴は**こちらから** → [SAMPLE『ダブル0円』レシピ動画.mp4](#)

- クライアント：マリンフード 様
- 商品：ヴィーガン対応の食品
- 実施期間：2018年10月
- 制作本数：計3本



- クライアント：全農 様
- 商品：国産米
- 実施期間：2019年1~2月
- 制作本数：計5本



- クライアント：宝酒造 様
- 商品：糖質ゼロの清酒
- 実施期間：2019年3月
- 制作本数：計5本



- クライアント：全農 様
- 商品：国産米
- 実施期間：2019年6~11月
- 制作本数：計12本



- クライアント：キング醸造 様
- 商品：糖質ゼロのお酢
- 実施期間：2019年9~12月
- 制作本数：計8本



ダブル0円レシピ動画 具体的プラン

『ダブル0円レシピ動画』のメリット

メリット①

広告だと媒体費が月額200万円発生する枠を、**完全無料**でご提供します。

メリット②

制作した**動画素材は無料・無期限・媒体無制限で2次利用可能**（編集も可）。
御社WEBサイトやSNSアカウント、他媒体でご使用いただけます。

メリット③

健康意識の高い方が多いので、他メディアでは訴求しにくい**「健康志向層向け」**PRが可能。
また、**スマホのレシピ動画では情報が届かないシニア層**へリーチができます。

メリット④

管理栄養士や料理家によるオリジナルレシピの開発。
『健康』をキーにした付加価値の高いレシピを提供します。

メリット⑤

レシピカードを全店舗に配信。**御社指定のWEBページへリンクするQRも掲載**します。

動画制作費（最低4本～お受けいたします）

1本あたり **30万円** ×本数（レシピ開発・撮影・編集・ナレーション費用含む、**2次使用は無料**）

+

本来かかる媒体費 **600万円**（90秒/20分に1回/ 3か月間/全店舗でCMを放送）が **無料**



4本制作の場合

≪ **120万円** ≫ でご提供！

▲600万円／約83%OFF!

5本制作の場合

≪ **150万円** ≫ でご提供！

▲600万円／約80%OFF!

6本制作の場合

≪ **180万円** ≫ でご提供！

▲600万円／約77%OFF!

※注1：動画制作本数は上記以外のパターンも承ります。7本以上は上記と同価格、3本以下の場合は別途お見積とさせていただきます。

※注2：制作した動画の著作権は弊社に帰属し、弊社店舗・弊社HP・弊社アカウントのSNSサイトなどで使用可能とさせていただきます。

本資料に関するお問合せは以下までお願い致します。

株式会社アイセイ薬局 ストアプロモーション事業
佐藤 更（サトウ ツカサ）・宮川 里沙子（ミヤカワ リサコ）

TEL：03-3240-0230 / Mail：sp@aisei.co.jp