



Aisei Store Promotion

アイセイ薬局・ストアプロモーション 媒体資料ver10.73 [2025年1月6日現在]

健康志向層へのタッチポイントである調剤薬局をインスタメディア化 認知・リーチから商品理解、体験まで創出可能な5つのアプローチを提供

認知・リーチ

商品理解

体験

業界最大の店舗数を誇る
薬局デジタルサイネージ(P5~15)
ヘルスケアビジョン



カウンター下部や待合室正面など、
店舗内の一等地を活用(P16~18)
局内ポスター掲出



事前に設定した条件に合致したときだけ
指定原稿を自動出力しお渡しする(P19~22)
オートメーションサンプリング



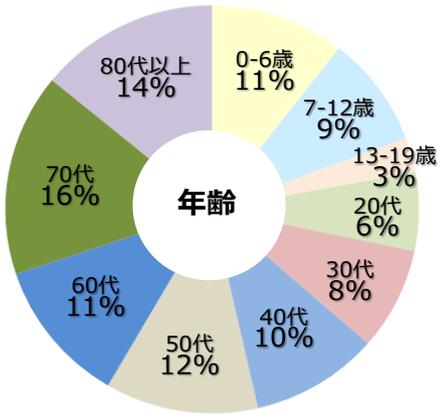
クリエイティブにこだわり抜いたオンリーワンの
健康情報フリーペーパー (P23~32)
ヘルス・グラフィックマガジン



薬剤師から直接お渡しすることで
信頼感を醸成(P33~35)
ヘルスケアサンプリング

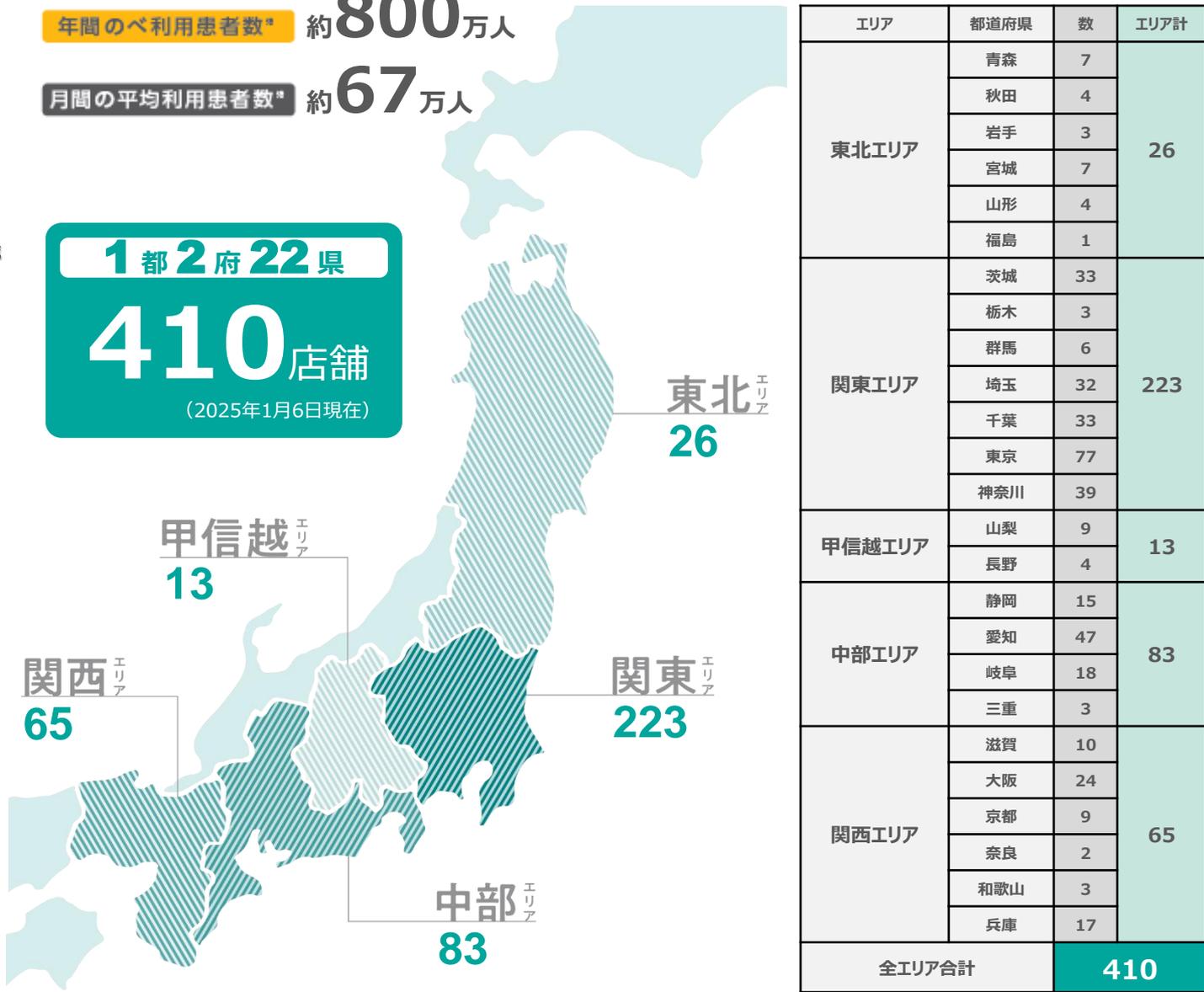
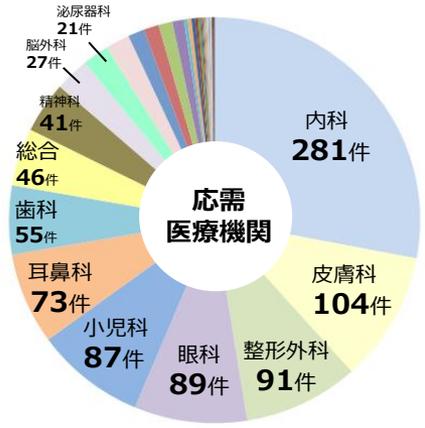


性別



年間のべ利用患者数* 約**800**万人
 月間の平均利用患者数* 約**67**万人

1都2府22県
410店舗
 (2025年1月6日現在)



*アイセイ薬局利用者数2023年度調べ

アイセイ薬局店内の様子（一例）

- ・医療機関としての清潔感を保つため、ポスターなどの掲示物を極力減らし、代わりにデジタルサイネージによる情報発信を行っています。
- ・調剤の待ち時間を快適に過ごしていただくために、ゆったりとしたソファを配置、その正面にサイネージを設置しています。
- ・お子様が多く来局する店舗には、あらかじめキッズスペースを設けています。





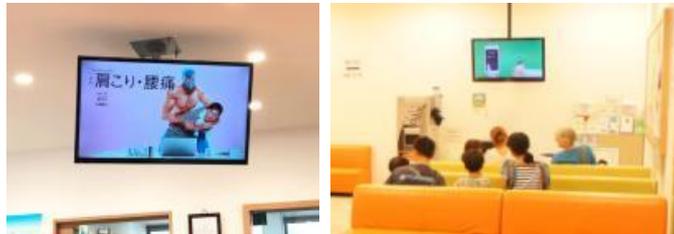
Healthcare Vision

ヘルスケアビジョン

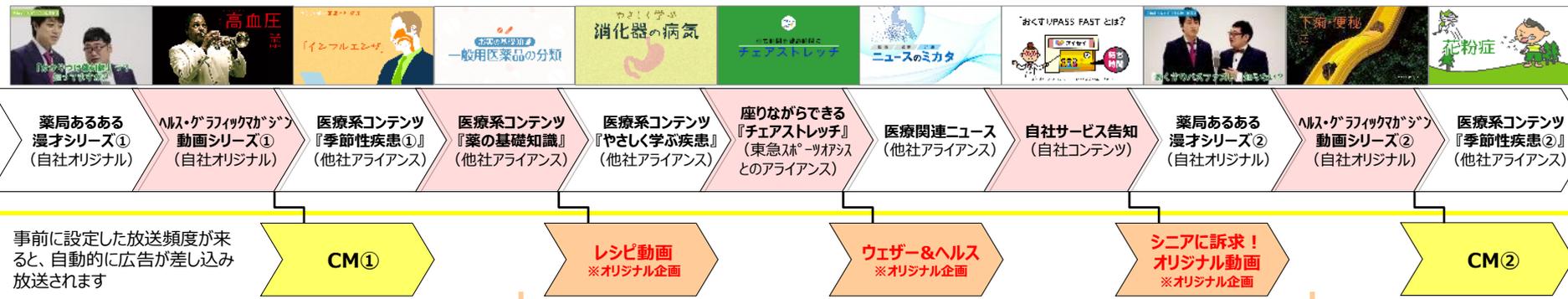
業界最大※の調剤薬局のデジタルサイネージネットワークとして、
約1500店舗、月間最大のべ約**500万人**へのリーチを提供

利用患者さまの平均待ち時間は**15～20分**程度※です。※いずれもアイセイ薬局調べ

ここでしか見られないオリジナル動画を制作・放映するなど、「つつい見たくなる番組」を目指してコンテンツの開発・編成を常に実施。広告については、全来局者が**待ち時間に少なくとも一回は視聴**できる放送頻度を設けています。**番組ルール内に、商材と関連のあるコンテンツを追加**するなどの柔軟な対応も可能！



《番組表(例)：1口ロール30～40分》



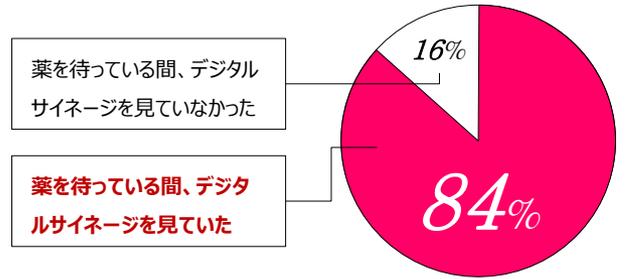
※全素材【音声あり】放送です。無音素材を入稿いただいた場合も、自動でBGMが流れます。
 ※CM枠は2枠限定ではございませんが、全枠合計で20分中7分までとさせていただきます。
 ※広告が連続して放映されるケースもございます。

『レジビ動画』『ウェザー&ヘルス』『シニアに訴求！オリジナル動画』枠については別途企画書がありますので、詳細はそちらをご覧ください。

圧倒的な注目率！

患者さまアンケートを行ったところ、**84%※**の方が「**ビジョン**を見ている」と回答！
 高い注目率は、媒体の魅力度・高効果を表しています。
 ※ほとんど見ていた+ときどき見ていた+少しだけ見たと回答した方の合計値

- 有効回答数…63 ■ 調査期間…2023年4月23日～5月13日
- 調査方法…来局者へアンケート用紙を配布、帰宅後記入・投函



アイセイ薬局グループ以外にも、他の調剤薬局が保有しているデジタルサイネージの広告枠へも共通配信可能！

42都道府県にわたってネットワーク化された調剤薬局数は合計1550店舗を超え、その数は業界最大級となっております！

AISEI GROUP
ヘルスケアビジョン
375店舗

加盟薬局店舗
全てアイセイ薬局グループ



DIGITALIO
けんこうサポートビジョン
207店舗

加盟薬局店舗
全て東邦HDグループ



SPLENDID
QOL DIGITAL SIGNAGE
693店舗

加盟薬局店舗
全てクオール薬局グループ



LAYERED
Rx-channel
283店舗

加盟薬局店舗
小規模チェーンや個人経営中心



調剤薬局
サイネージネットワーク
1558店舗
* 2025年1月6日現在

※1 ヘルスケアビジョン・Rx-channel・QOL DIGITAL SIGNAGEは、独立型サイネージで、モニターは主にテレビを使用しています（16：9画角）。

※2 けんこうサポートビジョンは、什器一体型のサイネージで、モニターにはiPadを使用しています（4：3画角）。

※3 ネットワークの絞り込み、店舗指定での放映が可能です。

各都道府県ごとの放映店舗数

※『ヘルスケアビジョン』『けんこうサポートビジョン』『QOL DIGITAL SIGNAGE』『Rx-channel』の合算

合計 **1558** 店舗

エリア	都道府県	店舗数	計
北陸・甲信越	新潟県	105	197
	富山県	12	
	石川県	18	
	福井県	26	
	山梨県	9	
	長野県	27	

エリア	都道府県	店舗数	計
近畿	滋賀県	33	270
	京都府	34	
	大阪府	136	
	兵庫県	51	
	奈良県	12	
	和歌山県	4	

エリア	都道府県	店舗数	計
中国	鳥取県	2	29
	島根県	3	
	岡山県	5	
	広島県	17	
	山口県	2	

エリア	都道府県	店舗数	計
九州・沖縄	福岡県	6	11
	長崎県	3	
	熊本県	1	
	大分県	1	



エリア	都道府県	店舗数	計
四国	香川県	4	10
	愛媛県	4	
	高知県	2	

エリア	都道府県	店舗数	計
北海道	北海道	10	10

エリア	都道府県	店舗数	計
東北	青森県	18	144
	岩手県	10	
	宮城県	26	
	秋田県	23	
	山形県	34	
	福島県	33	

エリア	都道府県	店舗数	計
関東	茨城県	86	750
	栃木県	39	
	群馬県	16	
	埼玉県	112	
	千葉県	93	
	東京都	264	
	神奈川県	140	

エリア	都道府県	店舗数	計
東海	岐阜県	25	137
	静岡県	25	
	愛知県	70	
	三重県	17	

※店舗数は2025年1月現在集計です。

放映期間

1ヶ月間 ※1

放送頻度

10分に1回 ※2

最大放映店舗数

1558店舗

月間のべ最大
想定視聴者数 ※3

5,580,756人

1回あたり放映単価 ※4

2.1円

料金表

放送店舗数 ※5	想定視聴者数 (1店舗平均約1,791人)	15秒提供	30秒提供	45秒提供	60秒提供	90秒提供
1~50	18万人	¥450,000	¥600,000	¥675,000	¥750,000	¥900,000
51~100	36万人	¥600,000	¥800,000	¥900,000	¥1,000,000	¥1,200,000
101~200	72万人	¥900,000	¥1,200,000	¥1,350,000	¥1,500,000	¥1,800,000
201~300	108万人	¥1,125,000	¥1,500,000	¥1,687,500	¥1,875,000	¥2,250,000
301~400	143万人	¥1,350,000	¥1,800,000	¥2,025,000	¥2,250,000	¥2,700,000
401~500	179万人	¥1,500,000	¥2,000,000	¥2,250,000	¥2,500,000	¥3,000,000
501~600	215万人	¥1,725,000	¥2,300,000	¥2,587,500	¥2,875,000	¥3,450,000
601~700	251万人	¥1,950,000	¥2,600,000	¥2,925,000	¥3,250,000	¥3,900,000
701~800	287万人	¥2,175,000	¥2,900,000	¥3,262,500	¥3,625,000	¥4,350,000
801~900	322万人	¥2,400,000	¥3,200,000	¥3,600,000	¥4,000,000	¥4,800,000
901~1000	358万人	¥2,625,000	¥3,500,000	¥3,937,500	¥4,375,000	¥5,250,000
1001~1100	394万人	¥2,850,000	¥3,800,000	¥4,275,000	¥4,750,000	¥5,700,000
1101~1200	430万人	¥3,075,000	¥4,100,000	¥4,612,500	¥5,125,000	¥6,150,000
1201~1300	466万人	¥3,300,000	¥4,400,000	¥4,950,000	¥5,500,000	¥6,600,000
1301~1400	502万人	¥3,525,000	¥4,700,000	¥5,287,500	¥5,875,000	¥7,050,000
1401~1500	537万人	¥3,750,000	¥5,000,000	¥5,625,000	¥6,250,000	¥7,500,000
1501~全店舗	569万人	¥3,975,000	¥5,300,000	¥5,962,500	¥6,625,000	¥7,950,000

※1: 放映日数は、店舗によって異なりますが20~25日間程度(開局日)になります。また、1日の放映回数は各店舗の開局時間により異なりますが、店舗ごとに1日平均48回以上となるようにシステムでコントロールいたします。なお、放送回数は提供秒数によっても異なります。 ※2: 実際には、10分を超えたタイミングで放送しているコンテンツの終了後に広告が流れます(例: 9分半のタイミングから2分のコンテンツが流れた場合、11分半後に広告が放送)。 ※3: 視聴者数は、Rx-channelをのぞくネットワーク各社の来局者数データを合算し算出しています。 ※4: 10分に1回・15秒提供・1500店舗放映として算出 ※5: 放映保証店舗数は各範囲の下限の数値となりますが、放映施設は上限を超えるよう調整をしています(例: 301~400の場合、450店舗程度に放映打診等)。 ※6: 記載のない提供秒数についても、個別でご相談を承ります。 ※7: 長期割引プランとして、6ヶ月以上は10%OFF、12ヶ月以上は15%OFFとさせていただきます。 ※8: 放映写真は原則提出していません。

既存の映像がない場合
映像制作サポート(無償)
※右記内容を事前合意の上、制作いたします。

- ・上記料金表で100万円以上の発注を頂いた場合に限りです。
- ・弊社テンプレートを基に作成した、Flashによる簡易的な映像になります。
- ・掲載したい画像・映像やテキストなどの素材をご用意ください。
- ・修正については、1回までとさせていただきます。
- ・制作した映像は、2次利用も可能です。料金は別途お見積とさせていただきます。
- ・上記を超える作業が発生した場合は、別途ご請求させていただきます。

放映期間

1ヶ月間 ※1

放送頻度

20分に1回 ※2

最大放映店舗数

1558店舗

月間のべ最大
想定視聴者数 ※3

2,790,378人

1回あたり放映単価 ※4

2.9円

料金表

放送店舗数 ※5	想定視聴者数 (1店舗平均約1,791人)	15秒提供	30秒提供	60秒提供	90秒提供	120秒提供	180秒提供
1~50	9万人	¥300,000	¥450,000	¥600,000	¥675,000	¥750,000	¥900,000
51~100	18万人	¥400,000	¥600,000	¥800,000	¥900,000	¥1,000,000	¥1,200,000
101~200	36万人	¥600,000	¥900,000	¥1,200,000	¥1,350,000	¥1,500,000	¥1,800,000
201~300	54万人	¥750,000	¥1,125,000	¥1,500,000	¥1,687,500	¥1,875,000	¥2,250,000
301~400	72万人	¥900,000	¥1,350,000	¥1,800,000	¥2,025,000	¥2,250,000	¥2,700,000
401~500	90万人	¥1,000,000	¥1,500,000	¥2,000,000	¥2,250,000	¥2,500,000	¥3,000,000
501~600	108万人	¥1,150,000	¥1,725,000	¥2,300,000	¥2,587,500	¥2,875,000	¥3,450,000
601~700	125万人	¥1,300,000	¥1,950,000	¥2,600,000	¥2,925,000	¥3,250,000	¥3,900,000
701~800	143万人	¥1,450,000	¥2,175,000	¥2,900,000	¥3,262,500	¥3,625,000	¥4,350,000
801~900	161万人	¥1,600,000	¥2,400,000	¥3,200,000	¥3,600,000	¥4,000,000	¥4,800,000
901~1000	180万人	¥1,750,000	¥2,625,000	¥3,500,000	¥3,937,500	¥4,375,000	¥5,250,000
1001~1100	197万人	¥1,900,000	¥2,850,000	¥3,800,000	¥4,275,000	¥4,750,000	¥5,700,000
1101~1200	215万人	¥2,050,000	¥3,075,000	¥4,100,000	¥4,612,500	¥5,125,000	¥6,150,000
1201~1300	233万人	¥2,200,000	¥3,300,000	¥4,400,000	¥4,950,000	¥5,500,000	¥6,600,000
1301~1400	251万人	¥2,350,000	¥3,525,000	¥4,700,000	¥5,287,500	¥5,875,000	¥7,050,000
1401~1500	269万人	¥2,500,000	¥3,750,000	¥5,000,000	¥5,625,000	¥6,250,000	¥7,500,000
1501~全店舗	285万人	¥2,650,000	¥3,975,000	¥5,300,000	¥5,962,500	¥6,625,000	¥7,950,000

※1: 放映日数は、店舗によって異なりますが20~25日間程度(開局日)になります。また、1日の放映回数は各店舗の開局時間により異なりますが、店舗ごとに1日平均24回以上となるようにシステムでコントロールいたします。なお、放送回数は提供秒数によっても異なります。 ※2: 実際には、20分を超えたタイミングで放送しているコンテンツの終了後に広告が流れます(例: 19分半のタイミングから2分のコンテンツが流れた場合、21分半後に広告が放送)。 ※3: 視聴者数は、Rx-channelをのぞくネットワーク各社の来局者数データを合算し算出しています。 ※4: 20分に1回・15秒提供・1500店舗放映として算出 ※5: 放映保証店舗数は各範囲の下限の数値となりますが、放映施設は上限を超えるよう調整をしています(例: 301~400の場合、450店舗程度に放映打診等)。 ※6: 記載のない提供秒数についても、個別でご相談を承ります。 ※7: 長期割引プランとして、6ヶ月以上は10%OFF、12ヶ月以上は15%OFFとさせていただきます。 ※8: 放映写真は原則提出していません。

既存の映像がない場合
映像制作サポート(無償)

※右記内容を事前合意の上、制作いたします。

- ・上記料金表で100万円以上の発注を頂いた場合に限りです。
- ・弊社テンプレートを基に作成した、Flashによる簡易的な映像になります。
- ・掲載したい画像・映像やテキストなどの素材をご用意ください。
- ・修正については、1回までとさせていただきます。
- ・制作した映像は、2次利用も可能です。料金は別途お見積とさせていただきます。
- ・上記を超える作業が発生した場合は、別途ご請求させていただきます。

エリア・科目による
セグメント放映も対応

ヘルスケアビジョンでは、各店舗への放送を個別に制御しています。そのため、商品やサービスの特性に応じて放映店舗を**科目やエリアによって限定できます**。放映店舗数で料金変動するため、ターゲットへの効率的な情報伝達が可能です。また、**あらかじめエリアを設定したパッケージ**もごさいます。

エリアパッケージ 10分に1回 / 30秒料金表 (一例です。放送頻度・秒数・店舗など自由に選定が可能です)

放映エリア	最大放映店舗数※	最大視聴者数(予測)	1カ月料金
関東パック (一都六県)	約760店舗	272万人	290万円
三大都市パック (東京+大阪+愛知)	約470店舗	168万人	200万円
東阪名広域パック (関東+関西+中部)	約1,170店舗	419万人	410万円
関西パック (近畿六県)	約260店舗	93万人	150万円

科目パッケージ 10分に1回 / 30秒料金表 * アイセイ薬局店舗のみが対象となります。

放映エリア	最大放映店舗数※	最大視聴者数(予測)	1カ月料金
内科パック	約200店舗	72万人	120万円
整形外科パック / 耳鼻科パック / 皮膚科パック / 小児科パック / 眼科パック	いずれも 約40~50店舗	各18万人	各60万円

※：放映店舗数はいずれも最大値を記載しています。

このほか、「来局者の多い店舗を上位から」「ターゲット年齢の患者の来局比率が多い店舗を上位から」など、ご希望に応じて選定いたします (いずれもアイセイ薬局店舗のみが対象です)。

無償制作サポートの概要は以下のとおりです。



■制作事例①…クリニコ様「健康補助食品」(リハたいむゼリー)



■制作事例②…森永製菓様「飲料」(チルド甘酒)



■制作事例…その他



出稿事例…東和薬品様「ジェネリック医薬品」



出稿事例…龍角散様「おくすり飲めたね」



出稿事例…クリニコ様「リハたいむゼリー」 ※タンパク質補給の栄養補助食品



出稿事例…森永乳業様「おいしい低糖質プリン」



出稿事例…森永製菓様「ホネグッド」



出稿事例…花王様「ピュオーラGRAN」



出稿事例…花王様「セグレタ」



出稿事例…SOMPOひまわり生命様「糖尿病の方の医療保険 BLUE」

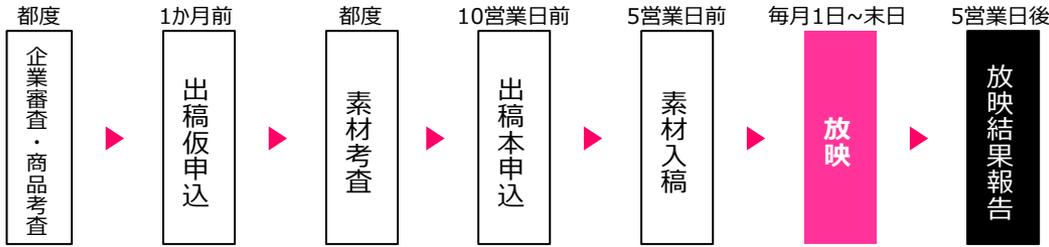


出稿事例…東急セキュリティ様「緊急駆けつけコール レスQ」

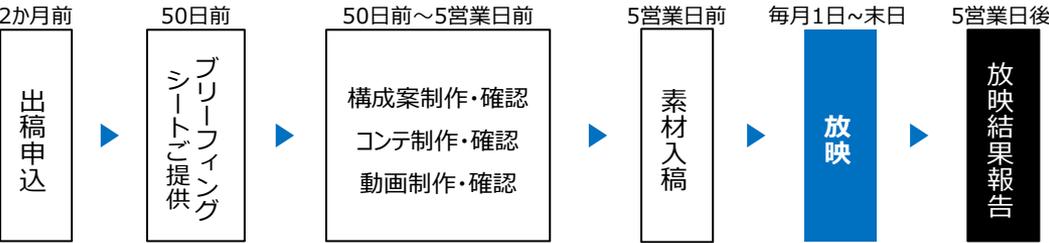


他、官公庁・自治体、製薬、食品、調味料、飲料メーカー、スキンケア、衛生用品・日用品・トイレタリー、シニア向けスマートフォンなど多数実績あり

すでに動画素材を
お持ちの場合



動画制作が
必要な場合



入稿形式① ヘルスケアビジョン/ Rx-channel用	映像	映像サイズ	1920px × 1080px 以上 (画面縦横比 16:9) ※最低サイズ:1280px × 720px ※文字やロゴ等は画面の90%以内におさめるように配置してください。	静止画	映像サイズ	1920px × 1080px 以上 (画面縦横比 16:9) ※最低サイズ:1280px × 720px ※文字やロゴ等は画面の90%以内におさめるように配置してください。
		ビットレート	4000kbps		ファイル形式	JPG または PNG
		ファイル形式	MP4			

入稿形式② QOL DIGITAL SIGNAGE 用	映像	映像サイズ	1920px × 1080px 以上 (画面縦横比 16:9)	静止画	映像サイズ	1920px × 1080px 以上 (画面縦横比 16:9) ※最低サイズ:1280px × 720px
		ビットレート	5000kbps(フレームレート:30fps)		ファイル形式	JPG または PNG
		ファイル形式	MP4(コーデック:h.264)			
		音声	AAC LC			

入稿形式③ けんこうサポートビジョン用	映像	映像サイズ	1440px × 1080px 以上 (画面縦横比 4:3)	静止画	映像サイズ	1440px × 1080px 以上 (画面縦横比 4:3) ※2732px × 2048px も可
		ファイル形式	MP4		ファイル形式	JPG または PNG
		音声	AAC			

※1) ファイルへの著作権保護等がある場合は、解除した状態で入稿ください。 ※2) 動画ファイルの破損(再生エラー等)がある場合は入稿不可となります。
 ※3) 画面構成比16:9素材のみでの入稿も可能です。その場合、けんこうサポートビジョンについては上下に黒帯が入った状態で放映されます。

アイセイ薬局のヘルスケアビジョンではここでしか見られない**オリジナル動画を企画・制作、店舗で放映中。**

オリジナルコンテンツと連動することで、**商品やサービスのメリットをより具体化する広告企画**をご用意しています。

制作からプロモーション活用までパッケージ化 『ダブル0円』レシピ動画

動画の制作費のみでアイセイ薬局グループ全店舗のヘルスケアビジョンで無料放映。さらに動画の二次使用も無料のダブルでお得な枠数限定のレシピ動画企画です。



SAMPLE動画は下記のリンクからご確認ください



[SAMPLE 『ダブル0円』レシピ動画.mp4](#)

アイセイ薬局×ウェザーマップ コラボ企画 ウェザー & ヘルス特別広告枠

季節ごとの気象とそれに関連した健康情報を掛け合わせたオリジナル動画「ウェザー&ヘルス」を制作・放映。直後の枠で関連商品やサービスの広告放映が可能なコンテンツ連動型企画です。



SAMPLE動画は下記のリンクからご確認ください



[SAMPLE ウェザー & ヘルス特別広告枠.mp4](#)

ニッポン放送×アイセイ薬局コラボ シニアに訴求！オリジナル動画

朝の人気ラジオ番組「上柳昌彦あさぼらけ」と「ヘルスケアビジョン」がコラボ。上柳アナウンサー出演のオリジナル動画を制作して店舗内で放映。対象商品やサービスを動画内でPRいたします。



SAMPLE動画は下記のリンクからご確認ください



[SAMPLE シニアに訴求！オリジナル動画.mp4](#)

各企画ごとに別途資料のご用意がございます。詳細は担当者までお問合せください。



Poster

局内ポスター掲出

カウンター下部や待合スペース正面など、 店舗内の一等地へのポスター掲出

調剤の待ち時間、ソファに座ってお待ちの方が自然と視界に入る高さ・位置にあり、全来局者が立ち寄るカウンター（受付やお薬お渡し口）の下部や待合スペースの正面は、視認性・訴求力において薬局店舗内でもっとも効果の高い掲出箇所です！



[出稿事例]
SOMPOひまわり生命様 / 商品告知



[出稿事例]
あすか製薬様 / 商品告知

アイセイ薬局内ポスター掲出 | 広告商品について

掲出位置	カウンター下部や待合スペース正面 ※一部店舗は、より視認性の高い店舗内別箇所への掲出となります
掲出枚数	1店舗あたり1枚
掲出期間	月初より1ヶ月間 ※月中からの掲出、2週間での掲出も可能な範囲で調整します
店舗数	ミニマム発注ロット10店舗（最大約360店舗）
サイズ	縦型：最大A2(H594×W420mm) / 横型：最大B2(H515×W728mm) ※一部店舗はA2のみ受け入れ可
申込締切	開始1ヶ月前まで
納品期限	2日前まで各店舗納品
掲出料金 (1店舗あたり)	10~100店舗：@10,000円 / 101~200店舗：@9,000円 201~300店舗：@8,000円 / 301店舗以上：@6,000円 <small>※2週間掲出の場合の料金は、それぞれの60%となります。</small> <small>※掲出料金の算出例：320店舗で掲出する場合 (@10,000円×100店舗)+(@9,000円×100店舗)+(@8,000円×100店舗)+(@6,000円×20店舗)=計2,820,000円</small>
実施報告書	期間終了後、5営業日以内に掲出写真を数点ご提出いたします
備考	<ul style="list-style-type: none"> ■実施には事前審査がございます。 ■実施店舗へのポスター発送は御社にてご対応をお願いします（可能であれば予備をアイセイ薬局本社までご手配ください）。 ■ポスターは期間終了後、店舗にて廃棄いたします。

「カウンター下部へのポスター掲出」の新たなメニュー 『リーフレット設置が可能なポケット付きプラン』が登場！

視認性・訴求力が抜群なカウンター下へのポスター掲出ですが、薬局を出たあとも継続的な接触ができるよう、リーフレットの設置・持ち帰りが可能なメニューをご用意いたしました！
興味・関心を持った方に対して、薬局を離れたあとも継続的な情報提供ができます！

■掲出料金（1か月間の場合） ※通常メニューの20%UP

	通常のポスター掲出料金 (1店舗1枚あたり)	ポケット付きポスターの掲出料金 (1店舗1枚あたり)
10～100店舗	¥10,000	¥12,000
101～200店舗	¥9,000	¥10,800
201～300店舗	¥8,000	¥9,600
301店舗以上	¥6,000	¥7,200



■リーフレット収納用ポケットについて

- ① ポケットはポスターに貼り付けずにバラで納品してください。店舗にて貼り付け作業を行います。
- ② ポケットの位置は右下に限らず四隅のどこでも構いませんが、貼り付け位置が分かるようにポスター上にスペースを確保・明示してください。
- ③ 安全面および廃棄の観点から、ポケットの素材は紙製をお願いします。
- ④ 貼り付け用のポケットは御社側でご用意ください。
- ⑤ サイズに制限はございませんが、A4三つ折が入る程度（W100mm×H210mm）を推奨します。

■ポケットに設置するリーフレットについて

- ① 設置部数は、全店舗一律で50部とさせていただきます（掲出期間内で50部配り切った場合の追加補充はございません）。
- ② リーフレットのサイズはA4三つ折を推奨します。
- ③ リーフレットは御社側でご用意ください。

※ポスター・ポケット・リーフレットの3点1セットで掲出対象店舗へ直送をお願いいたします（可能であれば予備をアイセイ薬局本社までご手配ください）。

※掲出位置・枚数・期間・店舗数・サイズ・申込締切・納品期限などは、通常メニューと同様です。前頁をご参照ください。



Automation Sampling

オートメーションサンプリング

オートメーションサンプリングとは？

事前登録の条件と合致した患者様の情報入力があったときだけ
お薬情報シート※等と合わせて**指定原稿をプリンタから自動出力**。
薬剤師から処方薬およびお薬情報シート等と一緒にお渡りする
アイセイ薬局完全オリジナルの新しいプロモーションメニューです！

※お薬の説明書として、お薬の名称、効能・効果、用法・用量、副作用などの注意事項が書かれた書類



《 特徴・メリット 》

性別・年齢・住所・処方薬でのセグメントができるため、**ピンポイントでターゲットにリーチが可能**

対象者への配布漏れ・対象外への配布が大幅に減り、**高効率・低オペレーションコストな配布を実現**

サンプリングやチラシ封入と異なり、**配布物の印刷・配送が不要のため、大幅なコストカット**ができる

クリエイティブのA/Bテストも実施可能

サンプリングでは受けられなかった**複雑なセグメント**や**小規模案件**も対応可

設定枚数に達した時点で出力は自動停止するため、**予算超過の心配なし**

媒体スペック

商品について	配布方法	投薬時に患者さまへ処方薬・お薬情報シート等とあわせて手渡し
	エリア	全国のアイセイ薬局グループ380店舗程度（店舗指定可）
	セグメント	性別 / 年齢（1歳刻み） / 患者様住所（都道府県～市区郡まで） / 店舗 / 処方薬（商品名）
	数量	最低枚数：5,000枚～ / 最大枚数：セグメントおよび実施時期により変動（設定枚数到達時点で、自動的に出力停止）
	配布物	A4・片面カラー × 1枚（一般的なプリンタでの印刷のため原稿に白フチがついて出力されます）
	配布期間	1か月（原則毎月1日開始～末日終了ですが、案件によっては応相談） ※終了日前でも設定枚数に達した時点で自動的に出力が停止されます。 ※期間内に配布が終わらない場合も、指定日で終了となります。配布が設定枚数に満たなかった場合は、出力枚数で精算いたします。
	スケジュール	本申込：1か月前 条件決定：配布開始日の15営業日前 データ入稿期限：配布開始日の5営業日前
	実施報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォーム*にてご提出いたします（写真の提出はございません） * 報告内容：実施店舗数・出力部数・出力開始日&終了日・男女割合・年代構成比
備考	<ul style="list-style-type: none"> ■ 実施にあたって、事前の案件審査・原稿審査がございます。 ■ 原稿内には「広告」や「PR」等の記載をお願いします。 ■ 店舗によっては、混雑緩和等を目的に出力を停止している時間帯がございます。 ■ 一般的なインクジェットプリンタかつコピー用紙を使用するため、印刷品質は高くありません。また、原稿には必ず白フチがつきます。 ■ 原稿規定：データ形式…PNG / 用紙サイズ…A4* / ファイルサイズ…3MBまで / 解像度…300dpi * 入稿原稿について、デザインスペース等を定めた入稿仕様書がございますので、別途提供いたします。 ■ 料金は出力枚数に応じて発生いたしますが、配布時に受取りを拒否される場合もございます旨ご了承ください（過去実績1%未満）。 	

料金
(税抜)

(@20円 + セグメント追加料金) × 出力枚数



エリア	年齢	性別	処方薬
2円	上限・下限のどちらかを設定：2円 上限・下限の両方を設定：4円	2円	10円



Health Graphic Magazine

ヘルス・グラフィックマガジン

特徴

ヘルス・グラフィックマガジンは**予防医療**や**セルフケア**に役立つ健康情報を**伝わりやすいコピーライティング**と、**多彩なグラフィックデザイン**を駆使して「楽しく」「分かりやすく」「魅力的」に伝える**健康系フリーペーパー**です。ヘルスケア情報にありがちな、「カたい」「難しい」「つまらない」コンテンツとは一線を画すアプローチが最大の特徴。数々のパブリシティ実績、各種SNSでも注目されています。



媒体概要

2010年の発行スタートから約15年にわたって、自社で編集・発行、店舗での配布までを季刊で行ってきた健康系フリーペーパー。直営の調剤薬局店舗をはじめ、配布協力先は医療機関やスポーツクラブなどいずれも優良な環境のため、安心してご出稿いただけます。

- 1 毎号ひとつの症状にフォーカスしたワンテーマ特化型マガジン。
- 2 医師・薬剤師・管理栄養士・スポーツインストラクターなど各分野の専門家監修のもと、病や症状、予防方法や改善法を解説。最新の専門的な情報をわかりやすく伝えます。
- 3 見過ごせない、素通りできないインパクトのある表紙をはじめ、細部にいたるまでクリエイティブにこだわっています。2015年には、グッドデザイン賞の「ベスト100」を受賞いたしました。
- 4 発行から2週間は薬剤師から患者さまへ手渡しで配布。
3週目以降は店内マガジンラックなど、手の届きやすい場所へ設置。



薬剤師から直接手渡し



カウンター周辺



マガジンラック



マガジンラック

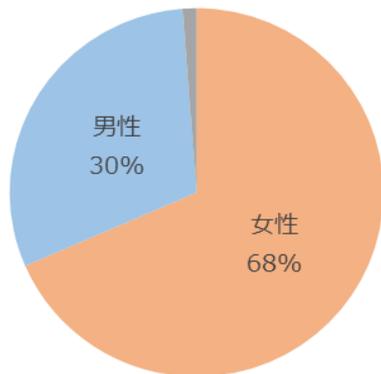


東急スポーツオアシス様 ※設置協賛企業

創刊	2010年10月（2015年7月より広告媒体化）	発行	3月・6月・9月・12月の各15日
構成	200×200mm 全24ページ・フルカラー	発行部数	120,000部
配布エリア	全国のアイセイ薬局（409店舗）ほか 合計約620ヶ所で設置・配布 ※2025年1月6日現在		

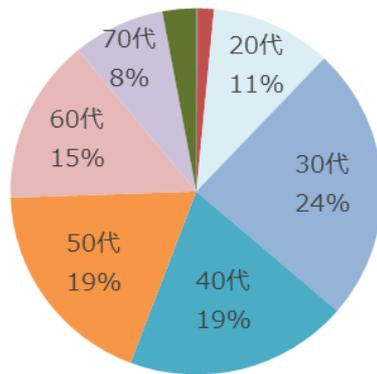
1 約7割が女性読者

性別



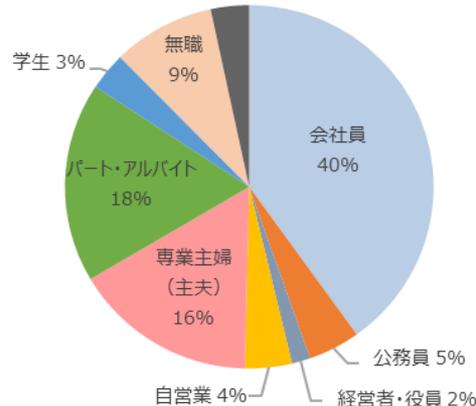
2 30～60代まで平均的にリーチ

年齢



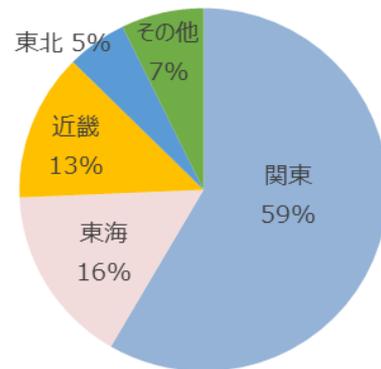
3 約7割が有職者

職業



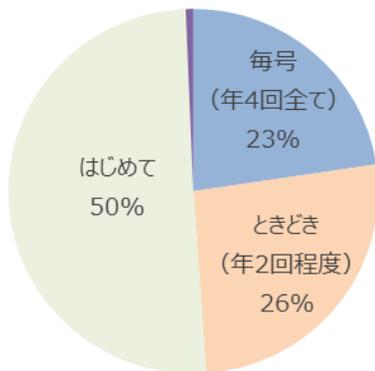
4 読者居住地は店舗分布と同様

居住エリア



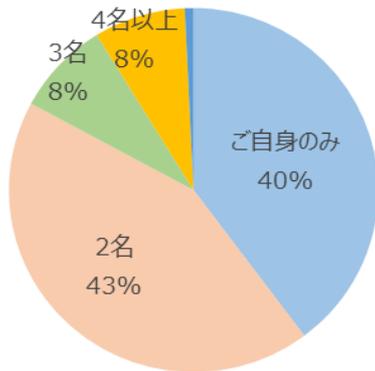
5 約5割が年に複数回入手

入手頻度



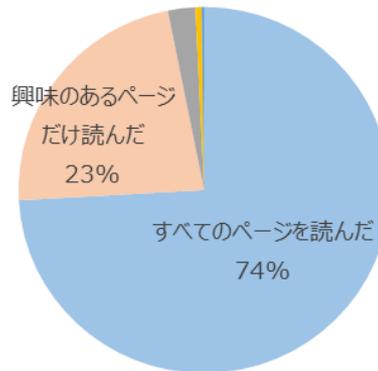
6 リーチ数は275,550人

回読者数



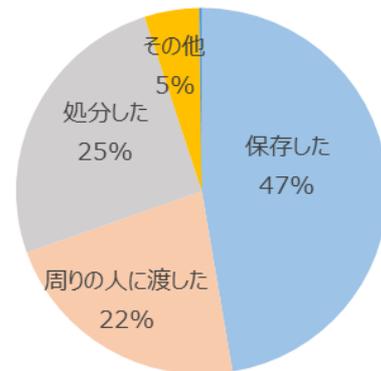
7 読み飛ばされない誌面

精読状況



8 保存or勧めたくなる内容

読後対応



【調査概要】

- 調査号…2021年12月15日発行「飲みすぎ」号
- 調査方法…誌面上に質問を掲載、ハガキまたはWEBサイトから回答
- 回答数…923サンプル
- 調査期間…2021年12月15日～1月31日

Vol.1 2010年9月	Vol.2 2011年3月	Vol.3 2011年9月	Vol.4 2011年12月	Vol.5 2012年3月	Vol.6 2012年6月	Vol.7 2012年9月	Vol.8 2012年12月	Vol.9 2013年3月	Vol.10 2013年7月
Vol.11 2013年10月	Vol.12 2014年1月	Vol.13 2014年4月	Vol.14 2014年7月	Vol.15 2014年10月	Vol.16 2015年1月	Vol.17 2015年4月	Vol.18 2015年7月	Vol.19 2015年10月	Vol.20 2016年1月
Vol.21 2016年4月	Vol.22 2016年7月	Vol.23 2016年10月	Vol.24 2017年1月	Vol.25 2017年4月	Vol.26 2017年7月	Vol.27 2017年10月	Vol.28 2018年1月	Vol.29 2018年4月	Vol.30 2018年7月
Vol.31 2018年10月	Vol.32 2019年1月	Vol.33 2019年4月	Vol.34 2019年6月	Vol.35 2019年9月	Vol.36 2019年12月	Vol.37 2020年3月	Vol.38 2020年6月	Vol.39 2021年3月	Vol.40 2021年6月
Vol.41 2021年9月	Vol.42 2021年12月	Vol.43 2022年3月	Vol.44 2022年6月	Vol.45 2022年9月	Vol.46 2022年12月	Vol.47 2023年3月	Vol.48 2023年6月	Vol.49 2023年9月	Vol.50 2023年12月
Vol.51 2024年3月	Vol.52 2024年6月	Vol.53 2024年9月	Vol.54 2024年12月	特別号 2017年3月	特別号 2019年10月	特別号 2022年10月	特別号 2024年8月		

3か月に1回の定期発行

通常号

未病や生活習慣病をテーマに設定して3か月ごとに発行。これまでに「高血糖」「高血圧」「下痢・便秘」「熱中症」「口内トラブル」「肩こり・腰痛」「内臓脂肪」「ドライアイ」など、様々なテーマを取り扱ってきた当誌。今後の予定は以下の通りです。
※タイトル名称はいずれも仮です。ニーズや時勢によって発行時期変更やテーマそのものが変更となる可能性もございます。

2024年

Vol.51 [3月15日発行] **ストレス**

Vol.52 [6月17日発行] **耳の不調**

Vol.53 [9月17日発行] **食べすぎ**

Vol.54 [12月16日発行] **花粉症**

2025年

Vol.55 [3月17日発行] **フレイル**

▶▶ 次ページに編集企画詳細有り ▶▶

Vol.56 [6月16日発行] **爪と毛**

Vol.57 [9月15日発行] **動脈硬化**

Vol.58 [12月15日発行] **感染症**

2026年

Vol.59 [3月16日発行] **アレルギー**

Vol.60 [6月15日発行] **月経・妊娠**

Vol.61 [9月15日発行] **姿勢と動作**

Vol.62 [12月15日発行] **アンチエイジング**

ご希望のテーマ・時期で
一冊丸ごと買切り発行

特別号

特別号であれば、希望のテーマ・時期で制作し、丸ごと一冊がオリジナルとなるヘルス・グラフィックマガジンの発行が可能です。以下のタイトルは、通常号としての発行が難しい、もしくはまだ取り上げていないものの特に重要なテーマとして、特別号限定で協賛社様を募集しております。詳細については、P32をご参照ください。※下記以外でも特別号制作のご相談は承ります。

食物アレルギー

ぜんそく

ニキビ

シミ・しわ・たるみ

「フレイル」号の編集企画は下記を想定しておりますが、取材内容等によって大幅に変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

■ P2-3 (トビウ) 人生100年時代の「老い方」考

70年前と比べて寿命が20年延びて今や人生100年時代へ。「よく老いる」ために、老いも若きも知っておきたいフレイルとその対策、じっくりお伝えします。

■ P4-5 (基礎知識①) ふいに感じる小さな変化・・・それ「フレイル」かも

元気に過ごしてきたけど年齢とともに感じる確かな変化・・・体重変化はどう？歩行スピードはどう？フレイルを簡易セルフチェックしてみましょう。

■ P6-7 (基礎知識②) フレイルいろいろ・対策いろいろ

早めに気づいて早めにケアすることで全身的なフレイルの進行を遅らせることができます。早めにフレイル対策を始めてみませんか？

■ P8-9 (基礎知識③) 若いときとは真逆のことも。シニア世代の「食のアップデート」

高齢期にはメタボ対策からフレイル対策へ移行したいところ。フレイル予防の観点で食の常識をアップデートしましょう。

■ P10-11 (基礎知識④) 炊飯器でほったらかし！たんぱくレシピ

炊飯器に材料全部入れて終わり！高齢期の食事で重視されているタンパク質を、効率的に摂取できる簡単レシピを紹介します。

■ P12-13 (ソリューション①) フレイル予防で楽しく運動！

フレイル予防の運動に実はダンスが有用。気軽に出来るダンス運動から始めてみませんか？

■ P14-15 (ソリューション②) 肩たたき券あげる！

実は肩たたきにも効果的な手技があります。祖父母やご家族にあげるプレゼントとしていかがですか？是非家族交流に役立ててください。

■ P16-17 (ソリューション③) 外出が楽しくなる！人に会いたくなる！「似合う口紅」見つけた！

年齢にあった化粧品選びについて専門家の意見を聞きました。外見も心も華やかにして、外出がより楽しくなるようなお手伝いをします。

■ P18-19 (ソリューション④) フレイルのきっかけかも？ポリファーマシーってしてる？

多くの薬を管理できずにポリファーマシーになっていませんか？ポリファーマシーはフレイルのリスク要因になることも。薬剤師と一緒に対策をしましょう。

■ P20-21 (啓発) 「よく老いる」を考える。年をとって、わるくない。

年を取ることはマイナスな面が強調されがちですが、実は高齢者の幸福度は決して低くない。「よく老いる」そんな準備をしてみませんか。

広告枠申込締切日：2025年1月31日

純広告 [1号につき2枠]

毎号2枠のみのプレミアムな広告スペース。テーマがひとつに絞られているため、読者の意識が自然とそのカテゴリに向けられます。そこに関連性の高い商品の広告を掲載することで、スムーズな興味喚起・購買誘導が可能です。

掲載箇所／ページ数

表4 & 表3 / 各1ページ

掲載料 (税抜)

表4: **70**万円 / 表3: **60**万円

スケジュール (目安)

申込締切: 発行日の**40**日前 / データ入稿: 発行日の**35**日前

過去の出稿実績 (一例)



「ドライアイ」号 / ロート製薬様



「高血圧」号 / 花王様



「高血糖」号 / ヤクルト様



「高血糖」号 / 森永乳業様



「体臭」号 / ライフリング様



「熱中症」号 / YKK AP様



「高血圧」号 / YKK AP様

他、医薬品、サプリメント・健康食品、衛生用品・日用品、スキンケア、食品・調味料、スマホアプリなど多数実績あり

ご出稿頂いた号の丸ごと2次利用

ご出稿頂いた号のヘルス・グラフィックマガジンについては、冊子をそのまま2次利用して頂くことが可能です。営業用ツールや販促用資材、リクルーティングなどにご活用ください。

2次使用料+印刷費にてお受けいたします。

2次使用料

2次使用料の単価に段階を設けております。

使用部数	1部単価(税抜)
3,000~49,000部	@10円
50,000部~99,000部	@9円
100,000部~	@8円

- 最低発注ロット：3,000部~
- 発注単位：1,000部単位

+

印刷費

ご希望の部数・ページ数に応じてお見積いたします。

抜き刷り

表紙+広告ページなどでの抜き刷りも可能です。
制作費+2次使用料+印刷費にてお受け致します。
 ※2次使用料は上記と同様です。
 ※制作費・印刷費はご希望に沿って見積致します。

過去発行号のリメイク提供

過去に発行したヘルス・グラフィックマガジンの中からご希望のタイトルをリメイク。冊子として納品いたします。リメイクに際しては掲載情報を再確認、必要に応じて記事のリライトなどの編集を加えます。発行当時に掲載されていた他社の広告ページはカット。純広スペースには貴社のクリエイティブを配置することも可能です(要データ支給)。

ご提供実績

- ・健康情報の啓蒙ツールとして
- ・営業、販促ツールとして
- ・配布用ツールとして



料金

2次使用料+再編集費+印刷費+管理進行料(10%)にてお受けいたします。部数や発送先、内容調整等のご希望に応じてお見積りいたします。

※なお、発行より年数の経っている号など、対応出来ない号もございます。実施に際しては担当まで事前にご相談ください。

設置導入

年4回の定期発行ごとに、貴社のご指定先へ希望部数の冊子を納品いたします。



予防医療の啓蒙を目的として2010年に創刊。当初は弊社店舗のみでの設置・配布でしたが、より多くの方に正しい健康情報を届けたいという思いから、現在では他の企業様にも冊子を提供しています。

医療機関様をはじめ、各種団体様にも導入頂いており、現在ではB to Cでの冊子利用のほか、健康経営教材としてB to B領域でも活用頂いています。

料金

1号あたり100部×年間4回の発行で**計400部 20,000円(税別)**よりご提供しております。

※納品先は1ヶ所であれば上記金額で対応致します。2ヶ所以上をご希望の場合は、別途送料をお見積りいたします。

※発注単位：100部単位

ヘルス・グラフィックマガジン『特別号』（1号買い切り枠）

広告やカタログなど自社の『一人称』による発信では届かないターゲットへ、
媒体を介した第三者の言葉によるコミュニケーションを提供

- 既存商品のパンフレットを作り変えたい
- 同業他社のものと並べても埋もれない啓発用冊子がほしい
- このトンマナで営業用ツールをつくりたい

→希望のタイトル&時期でヘルス・グラフィックマガジン『特別号』を制作します！

単純な制作ツールでは起こり得ない『SNSでのバズ・拡散』も期待できます！

- ・アイセイ薬局グループでの店頭配布は可能です。
- ・8ページ以上でご要望に応じて制作いたしますので、お気軽にお問い合わせください。
- ・データ納品のみで、印刷は御社側で対応頂くことも場合によっては可能です。

制作費

ページ単価 (税抜)

@42万円

- ※特別号は最低8ページからお受けしております。
- ※編集・デザイン・イラスト・撮影費が含まれています。
- ※ただし、モデル費・監修料は別途発生いたします。
- ※別途管理進行料10%を頂戴いたします。
- ※最低4か月程度の制作期間をいただきます。

+

印刷費

ご希望の部数・ページ数にてお見積いたします。
※別途管理進行料10%を頂戴いたします。

例) 12ページ制作、弊社全店舗へ納品した場合

部数	価格(税抜)
50,000部	2,160,000円
100,000部	2,880,000円
150,000部	3,175,200円

【制作実績】



- クライアント：ドコモ・ヘルスケア様
- 発行部数：10万部
- ページ数：12ページ



- クライアント：西川様
- 発行部数：21.5万部
- ページ数：12ページ



Sampling

サンプリング

アイセイ薬局でのサンプリングの特徴

- 1 健康意識の高い方へ直接アプローチが可能
- 2 保険医療機関で配布することによる、商材への信頼感の向上
- 3 薬剤師によるハンドアウトとお声掛け
- 4 エリア・年齢・性別など、セグメントを分けた配布が可能

過去実績（一例）



- 花王様
- 商品：ヘルシア粉末タイプ
（機能性表示食品）
 - 配布物：試供品＋リーフレット



- ヤマモリ様
- 商品：ギャバ醤油
（機能性表示食品）
 - 配布物：試供品＋リーフレット



- 花王様
- 商品：ピュオーラGRAN
（医薬部外品）
 - 配布物：試供品＋リーフレット



- 桃屋様
- 商品：桃屋のいつもいきき
（機能性表示食品）
 - 配布物：商品試供品＋リーフレット

商品について	配布方法	投薬時に患者さまへ手渡し
	エリア	全国のアイセイ薬局300店舗以上
	セグメント	エリア / 性別 / 年齢 ※2~4月の3カ月間は繁忙期につき、エリアはお受け可能ですが、性別・年齢下限・年齢上限はいずれか1つまでとなります。
	数量	(最低ロット数) 1万個~
	配布期間	1カ月 ※配布物は、対象期間内の配りきりで店舗ごとになくなり次第終了となります。 ※期間内に配布が終わらない場合は、配りきるまで配布を継続いたします。期日を超えての配布がNGの場合は、その旨お申し付けください。
	スケジュール	本申し込み：1か月前 各店舗への納品：配布開始日の5営業日前
	実施報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします(写真の提出はございません)
	備考	<ul style="list-style-type: none"> ■ 実施には事前審査がございます ■ 実施店舗へのサンプリング資材発送は御社にてご対応をお願いします ■ 複数資材を同時に配布する場合、事前にアッセンブリまですませた状態で納品をお願いします ■ チラシやリーフレットのみはNG、試供品やサンプル品があるもののみ受け入れ可となります ※ただし、疾患啓発は冊子等のみでも都度確認のうえ、案件によっては受け入れ可とさせていただきます。 ■ 配布物サイズはA5以内が目安ですが、アッセンブリの状態にもよるので都度確認とさせていただきます

料金

(税抜)

(配布単価50円 + セグメント追加料金) × 個数



エリア	年齢	性別
都道府県別：2円 店舗別：4円	上限・下限いずれかを設定：4円 上限・下限の両方を設定：8円	4円

本資料に関するお問合せは以下までお願い致します。

株式会社アイセイ薬局
ストアプロモーション事業担当

佐藤 吏（サトウ ツカサ） / 宮川 里沙子（ミヤカワ リサコ）

TEL : 03-3240-0230

Mail : sp@aisei.co.jp