

アイセイ薬局のヘルスディスプレイネットワーク 待ち時間を使ってスマートな花粉症対策を啓発



株式会社アイセイ薬局(東証JASDAQスタンダード3170:代表取締役社長 藤井江美)は、2016年1月4日より、全国307店舗で展開するアイセイ薬局独自のデジタルサイネージネットワーク「ヘルスディスプレイネットワーク」を活用して、花粉症の早期受診とジェネリック医薬品の活用を啓発する「スマート花粉症対策」キャンペーンを展開いたします。

早期受診とジェネリックで「スマート花粉症対策」

花粉症シーズンを快適に過ごす秘訣は、アレルギーの薬を飲み始めるタイミングにあります。アレルギーの薬は、服用から効き目がでるまでにおよそ2週間から4週間の時間差が生じます。花粉によって粘膜の炎症が起こる前に服用を開始すると症状の重症化を防ぐことが可能です。また、早期に炎症を抑えることで、点眼・点鼻薬などの併用薬の種類と使用頻度減らしたり、長期服用による副作用が心配なステロイドなどの強い薬を避けることができたりと、花粉症シーズンを安全で快適に過ごすことが可能になります。一方、服用期間が長期化するデメリットにおいては、先発品に比べて薬価の安いジェネリック医薬品を使用することで経済的な負担を抑えることも可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局 コーポレート・コミュニケーション部

担当: 山本(やまもと) / 岩崎(いわざき)

TEL 03-3240-0250 / E-mail koho@aisei.co.jp / URL <http://www.aisei.co.jp/>

「スマート花粉症対策」の概要

1月4日より、アイセイ薬局310店舗中307店舗にて、薬を待つ患者さまへ前述した「スマートな花粉症対策」の啓発を行うと同時に、当社が編集・発行する健康フリーペーパー「ヘルス・グラフィックマガジン」においても花粉症の特集を展開。デジタルサイネージ同様の、早期受診とジェネリックによるスマート花粉症対策に加えて、花粉ガードスプレーや、最新の空気清浄機などの花粉対策グッズの紹介を行います。また、店頭薬剤師においては、過去に花粉症やアレルギーなどの既往歴がある患者を薬歴で確認し、啓発のリーフレットを手渡しで配布いたします。

更に、アイセイ薬局では、使用するジェネリック医薬品のスクリーニングを独自に行い、患者さまが医薬品切りかえ時に不安を感じないように配慮しています。ジェネリック医薬品の中には、主成分は同じでも、添加物や賦形材など先発品と成分配合が異なるものが多々あります。そこで、先発品と比較して極力、成分配合や使用感の差異が少ないジェネリック医薬品を選び、患者さまへお勧めしています。



「スマート花粉症対策」動画コンテンツ



リーフレット

詳細については、こちらのURL / QRコードよりご確認ください

http://www.aisei.co.jp/user/efforts/smart_hayfever/tabid/500/mid/1087/Default.aspx



【実施背景】

健康寿命延伸の延伸に寄与するために

2015年9月に厚生労働省の発表した「健康サポート薬局のあり方について」によれば、現在の日本における大きな課題のひとつが「国民の健康寿命の延伸」。そのため、薬局も医療機関として、国民の健康づくりに関与することが求められています。

背景にあるのは、国民医療費の高騰化です。2013年度の国民医療費の総額は、過去最高の40兆610億円。今後の少子高齢化に伴い、10年後の2025年までには52兆円に到達すると見込まれています。

日本の医療制度を存続させるためには、健康で長生きするための知恵「ヘルス・リテラシー」を国民ひとりひとりが身につけることが必要不可欠です。

そういった巨視的課題のもと、アイセイ薬局では、病院向けデジタルサイネージ事業を展開する株式会社メディアコンテンツファクトリーと業務提携し動画配信ネットワークを構築しました。独自の番組編成で病状改善や健康増進に役立つ情報提供をし、患者の予防医療に対する意識を高め、ヘルスリテラシーの向上に取り組んでいます。

「今、そこで必要な情報」を届けるシステム

ヘルスディスプレイネットワークの大きな特徴は放映内容を店舗ごとに自由に編成できることです。

アイセイ薬局では、例えば、小児科の患者さまが多い店舗ではお子さまへのシロップや粉薬の飲ませ方について、整形外科の患者さまが多い店舗では、捻挫やヘルニアなど、骨や関節の病気に関する情報、と店舗や地域の特性に合わせて番組を構成しています。

また、コンテンツの合間には企業広告も放映されます。ヘルスケア商材や、生活を便利にする日常の買い物お届けサービスなど患者さまや地域の方々の健康的な生活の支えとなるような情報を発信しております。

これからもアイセイ薬局では、地域の健康情報拠点として、地域の皆さまや患者さまの生活改善や健康増進のお役に立てるよう、日々取り組んでまいります。

デジタルサイネージとは

そもそもデジタルサイネージとは、ネットワークに接続したディスプレイなどの電子的な表示機器を使って情報を発信する、いわば「電子看板」を指します。現在、屋外や店頭、公共交通機関など、さまざまな場所で使用されています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局 コーポレート・コミュニケーション部

担当：山本(やまもと) / 岩崎(いわざき)

TEL 03-3240-0250 / E-mail koho@aisei.co.jp / URL <http://www.aisei.co.jp/>